

Fra 4 til 30 mill. på 2 år

IT-KONSULENT: Miles fortsetter den sterke veksten og dobler omsetningen fra 2006.

LEIF HÅVAR KVANDE
LEIF.KVANDE@FINANSAVISEN.NO

Det lille konsultentselskapet Miles har levert knalltall og sterk lønnsomhet fra selskapet startet i 2005. I fjor endte omsetningen på 30 millioner kroner opp fra 16 millioner i 2006. Det er 7 ganger mer enn omsetningen i oppstartsåret 2005.

Den sterke veksten har heller ikke gått utover resultatgraden. Fra en margin på 12 prosent i oppstartsåret, endte fjorårets resultat på nesten 8 millioner. Det gir en resultatmargin før skatt på 26 prosent.

Nåløye hindrer vekst

Mens markedet skriker etter IT-konsulenter, er Miles forsiktig med å ansette nye folk og sier heller nei til oppdrag.

— Bransjens trangeste nåløye for rekruttering hindrer rask vekst. Vi satser i stedet på en stabil, langsiktig forretning, fremfor resultatopper når det er høykonjunktur, sier Tom Georg Olsen, daglig leder i det bergensbaserte IT-selskapet.

— Vi tror at de dyktigste konsulentene vil være i jobb uansett hvordan makroøkonomien er.

Derfor vil vi sikre oss dem.

I dag teller Miles 31 ansatte ved kontorene i Oslo og Bergen. First

» Vi tror at de dyktigste konsulentene vil være i jobb uansett hvordan makroøkonomien er

TOM GEORG OLSEN, MILES

Ulstein-familiens Villamar eier resten.

— Felles eierskap gir en ekstra

Tuesday-gründer Bjørn Semundseth er daglig leder på oslokontoret.

Skal tjene godt
Olsen tilbyr de Miles-ansatte en god lønn og eierskap i bedriften.

De ansatte eier over 85 prosent av selskapet, mens



Resultatgrad på 26 prosent i vekstfase

VERDIBASERT LEDELSE: Miles-gründer Tom Georg Olsen leter etter folk som kan stille seg bak selskapets verdier, når han skal ansette nye konsulenter. FOTO: SELSKAPET

Miles*

(Mill. kr)	2008**	2007	2006	2005
Driftsinntekter	45	30,0	16,3	4,2
Driftsresultat	11,7	7,3	3,4	0,5
Resultat før skatt	11,7	7,7	3,5	0,5

* Inkl. Miles og Miles IT Oslo
** Estimat

dimensjon av medansvar, lojalitet og innflytelse.

Miles er et rent konsultentselskap som jobber i den best betalte delen av IT-bransjen. Miles hjelper bedrifter med å utvikle

deres egne forretningskritiske programmer, som nettbank-løsninger eller kundesystemer for forsikringsselskaper. I tillegg jobber Miles-konsulentene som prosjektledere og som testledere

Miles

- Etablert i 2005.
- 31 ansatte og kontorer i Oslo og Bergen.
- Utvikler avanserte og forretningskritiske IT-løsninger, leder IT-prosjekter og tester IT-systemer.
- Viktige kunder er blant andre DnB NOR, NetCom, Norges Bank og Tryg-Vesta.
- Eies av de ansatte og Villamar (14,3%).

av nye IT-systemer.

Intel med flere nylanseringer

MASKINVARE: Intel har de siste dagene lansert flere nye produkter og teknologier. Viktigst er kanskje den nye prosessorfamilien Core i7.

ROLAND BERG LIE
ROLAND.BERG.LIE@FINANSAVISEN.NO

De siste ukene har Intel lansert et skred av nye løsninger. Blant annet har selskapet lansert nye prosessorer for PC-er, ny standard for USB, løsninger for å fjernaktivere PC-er og flash-baserte harddisker (SSD).

Storparten av lanseringene fant sted under Intels årlige utviklerkonferanse i USA.

Core lever videre

Intel fortsetter med merkenavnet Core for sine PC-prosessorer. Core i7 skal bruke mindre strøm enn sine forgjengere og ha en teknologi som øker kommunikasjonshastigheten med andre komponenter i PC-er som minne og chipset.

Lavere strømforbruk medfører

også mindre varmetvikling i PC-er. Dette har igjen positiv effekt i form av mindre kjølebehov og lengre levetid på øvrige komponenter i PC-en. Økt varme sørger for kortere holdbarhet for blant annet kretskort.

i7 er kun første produktserie i en ny rekke Core-produkter.

Intel lanserte samtidig en ny Atom-prosessor ment for hjemmeelektronikk som for eksempel DVD-spillere og TV-er.

Magnet-konkurrent

Intel har også satset på lagringsmarkedet. Det meste av datalagring er i dag magnetbaserte harddisker. Det gjelder både servere og PC-er. For mobiltelefoner, digitalkamera og Mp3-spillere er det imidlertid flash-basert lagring som gjelder.

Data lagres på silisiumbaserte minnebrikker, og ikke på tradisjonelle harddisker.

Fordelen med såkalte flash-baserte SSD-disker er at de ikke har

bevegelige deler, bruker mindre strøm og har i mange tilfeller raskere ytelse.

Intel skal lansere tre modeller denne høsten. En er for svært kraftige PC-er, mens to blir tilgjengelig for de som fremdeles vil ha igjen litt til salt på maten. Fysisk vil disse være på 2,5 og 1,8 tommer og ha

kapasiteter på 80 eller 160 gigabyte kapasitet. Grensesnittet mot diskene er SATA, som nå har overtatt for det gamle IDE-grensesnittet.

Markedet lot seg ikke begeistre over lanseringene under utviklerkonferansen. I løpet av de tre konferansedagene falt kursen med snaue fire prosent.



SMÅTT: Intels Atom-prosessor brukes blant annet i mobiltelefoner, Mini-PC-er og hjemmeelektronikk. FOTO: SELSKAPET



For oss handler IT-outsourcing om å skape fornøyde PC-brukere.

intility
din IT-avdeling

Tel: +47 24 10 33 00 · www.intility.no